

Утверждаю:
Заместитель главы Администрации города
по экономическому развитию

Г.Е. Ананьев

2020 г.



МЕРОПРИЯТИЯ

Управления потребительского рынка, транспорта и связи по защите прав потребителей
на 2020 год.

№ п/п	Наименование мероприятий	Срок исполнения
1.	В части просвещения потребителей:	
1.1	Освещение в средствах массовой информации вопросов защиты прав потребителей: - организация и ведение рубрики «Будка гласности» в газете «Вы и Мы»; - информирование потребителей на официальном сайте Администрации города Обнинска, радио, телевидении.	В течение года
1.2	В рамках мероприятий предусмотренных комплексным планом по реализации, обеспечению и защиты прав потребителей в Калужской области провести городской экспрес- конкурс среди населения на лучшую организацию торговли, общественного питания и предприятий в сфере бытовых услуг.	Первый квартал
1.3	Организация мероприятий, посвященных Всемирному дню прав потребителей: Проведение занятий с учащимися образовательных учреждений города с организацией «круглого стола»: - в Обнинском колледже технологий и услуг согласно тематике, с проведением анкетирования учащихся колледжа; - в средней общеобразовательной школе № 13 с проведением анкетирования и практическим применением законодательства о защите прав потребителей; - подготовка и опубликование материалов по защите прав потребителей в средствах массовой информации города, в том числе по вопросам, связанных с тематикой Всемирного дня прав потребителей.	Первый квартал
1.4	В рамках мероприятий предусмотренных комплексным планом мероприятий по реализации, обеспечению и защиты прав потребителей в Калужской области провести городской социологический опрос среди населения с целью анализа практики применения Закона РФ «О защите прав потребителей» в различных секторах потребительского рынка.	Четвертый квартал
1.5	Подготовка материалов и распространение среди населения города материалов, разъясняющих потребительское законодательство, в том числе «Памятка потребителя», «Пошаговая инструкция».	В течение года, постоянно

2.	В части защиты прав законных интересов потребителей, оказания потребителям правовой помощи:	
2.1	Проведение индивидуальных консультаций для потребителей услуг торговли, общественного питания, бытовых услуг, услуг транспорта и связи.	В течение года, постоянно
2.2	Рассмотрение письменных и устных жалоб (обращений) потребителей с анализом представленных документов.	В течение года, постоянно
2.3	Оказание помощи потребителям в составлении претензий, заявлений к продавцам и исполнителям услуги.	По мере поступления
2.4	Организация работы общественной приемной по вопросам защиты прав потребителей	По предварительным заявкам предприятий
3.	В части просвещения продавцов и исполнителей услуг на потребительском рынке города:	
3.1	Проведение индивидуальных консультаций, оказание методической помощи субъектам предпринимательской деятельности по вопросам, связанным с розничной продажей товаров и оказанию услуг населению.	В течение года, по мере обращения
3.2	Распространение «Памятки продавца», «Памятки исполнителя услуги», «Пошаговой инструкции», бланков претензий и заявлений потребителей в помощь продавцам (исполнителям).	В течение года, постоянно
3.3	Организация и проведение выездных консультаций для предпринимателей, продавцов и исполнителей услуг в крупных торговых центрах и комплексах города, домах быта по вопросам законодательства о защите прав потребителей, законодательства в сфере торговли и оказания потребительских услуг населению.	В течение года, по предварительным заявкам
3.4	Организация и проведение семинаров, совещаний с субъектами торговли (исполнителями услуг) по разъяснению изменений в законодательстве о защите прав потребителей и законодательстве, регулирующем торговую деятельность и оказание услуг с привлечением органов государственного контроля (надзора).	В течение года, по мере необходимости
4.	В части организации и проведении мероприятий, направленных на совершенствование профессионального мастерства и уровня обслуживания в предприятиях торговли, общественного питания, бытового обслуживания, транспорта и связи:	
4.1	Организация мероприятий с целью участия продавцов (исполнителей) в ежегодных областных конкурсах: - «На лучшее предприятие торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения Калужской области», - «Профессионального мастерства среди работников предприятий потребительского рынка».	В течение года

Начальник Управления
потребительского рынка, транспорта и связи



А.В. Ерёмина