



УТВЕРЖДАЮ:  
Заместитель Главы  
Администрации города  
по экономическому развитию

Г.Е.Ананьев

«25» *сентября* 2019 г.

## МЕРОПРИЯТИЯ

Управления потребительского рынка, транспорта и связи по защите прав потребителей на 2019 год.

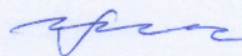
№ п/п	Наименование мероприятий	Срок исполнения
1	2	3
<b>1.</b>	<b>В части просвещения потребителей:</b>	
1.1	Освещение в средствах массовой информации вопросов защиты прав потребителей.	В течение года
1.2	Организация мероприятий, посвящённых Всемирному дню прав потребителей: - организация «круглого стола» по вопросам, связанным с тематикой «Всемирного дня потребителей»; - опубликование в средствах массовой информации материала по потребительской проблематике; - организация и обеспечение работы телефона «горячая линия» по вопросам защиты прав потребителей - консультации для субъектов торговли и сферы услуг по вопросу обновления стендов «Уголок потребителя»	Первый квартал
1.3	Распространение среди населения города материалов, разъясняющих потребительское законодательство, в том числе «Памятки потребителя», «Пошаговая инструкция».	В течение года, постоянно
1.4	Организация и проведение занятий с учащимися образовательных учреждений города по разъяснению Закона Р.Ф. «О защите прав потребителей» и Федерального Закона «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» и применению их требований на практике.	Второе полугодие
<b>2.</b>	<b>В части защиты прав и законных интересов потребителей, оказания потребителям правовой помощи:</b>	
2.1	Проведение индивидуальных консультаций для потребителей услуг торговли, общественного питания, бытового обслуживания, услуг транспорта и связи.	В течение года, постоянно
2.2	Рассмотрение письменных и устных жалоб (обращений) потребителей.	В течение года, постоянно
2.3	Оказание помощи потребителям при составлении претензий, заявлений к продавцам и исполнителям услуги.	По мере Поступления



2.4	Организация работы общественной приёмной по вопросам защиты прав потребителей.	По отдельному графику
-----	--	-----------------------

1.	2.	3.
3.	<b>В части просвещения продавцов и исполнителей услуг на потребительском рынке города:</b>	
3.1	Проведение индивидуальных консультаций, оказание методической помощи субъектам предпринимательской деятельности по вопросам, связанным с розничной продажей товаров и оказанию услуг населению.	В течение года, по мере обращения
3.2	Разработка и распространение «Памятки продавца», «Памятки исполнителя услуги», бланков претензий и заявлений потребителей в помощь продавцам (исполнителям).	В течение года, постоянно
3.3	Организация и проведение выездных консультаций для предпринимателей, продавцов и исполнителей услуг в крупных торговых центрах города, домах быта по вопросам законодательства о защите прав потребителей и законодательства в сфере торговли и оказания потребительских услуг населению.	В течение года, по предварительным заявкам
3.4	Организация и проведение семинаров, совещаний с субъектами торговли (исполнителями услуг) по разъяснению изменений в законодательстве о защите прав потребителей и законодательстве, регулирующем торговую деятельность и оказание услуг, в т.ч. с участием органов государственного контроля (надзора).	В течение года, по мере необходимости
4.	<b>В части организации и проведении мероприятий, направленных на совершенствование профессионального мастерства и уровня обслуживания в предприятиях торговли, общественного питания, бытового обслуживания, транспорта и связи:</b>	
4.1	Организация мероприятий с целью участия продавцов (исполнителей услуг) в ежегодных отраслевых профессиональных конкурсах, в т.ч. в конкурсе «Покупаем Калужское» и «Лучшее оформление предприятий потребительского рынка к Новому Году и Рождеству Христова»	В течение года
4.2	Организация мероприятий по проведению конкурса (тестирования) среди учащихся «Обнинского колледжа технологий и услуг» на лучшее знание законодательства о защите прав потребителей.	Третий квартал
4.3	Проведение мастер-классов для учащихся Обнинского колледжа технологий и услуг по парикмахерскому искусству.	Четвёртый квартал

И.о.начальника Управления потребительского рынка, транспорта и связи



И.П.Литвинов