Приложение

к постановлению

Администрации города Обнинска

от 27.07.2023 № 1834-п

**Паспорт муниципальной программы**

**муниципального образования «Город Обнинск»**

**«Общественное долголетие»**

|  |  |
| --- | --- |
| 1.Ответственный исполнитель муниципальной программы | - Управление социальной защиты населения Администрации города Обнинска (далее – УСЗН) |
| 2.Соисполнители муниципальной программы | - Управление культуры и молодежной политики Администрации города Обнинска;- Комитет по физической культуре и спорту Администрации города Обнинска |
| 3. Участники муниципальной программы | - Комитет по взаимодействию со СМИ Администрации города Обнинска;- МАУ «Городской парк»;- Иные юридические лица;- ФГБУЗ Клиническая больница №8 ФМБА России (во взаимодействии);- МРНЦ им А.Ф. Цыба – филиал ФГБУ «НМИЦ радиологии» Минздрава России (по согласованию) |
| 4. Цель муниципальной программы | Создание условий для популяризации здорового образа жизни населения города Обнинска и увеличения уровня общественного долголетия  |
| 5. Задачи муниципальной программы | 1. Совершенствование системы вовлечения населения города Обнинска в мероприятия, направленные на увеличение уровня общественного долголетия;
2. Развитие информационной работы, направленной на санитарно-гигиеническое просвещение и развитие мотивации граждан к ведению здорового образа жизни.
 |
| 6. Подпрограммы муниципальной программы | Отсутствуют |
| 7. Индикаторы (целевые показатели) муниципальной программы | 1. Количество организованных и проведенных мероприятий досугового характера, направленных на популяризацию ведения здорового образа жизни среди населения города;
2. Количество форумов, фестивалей, направленных на популяризацию укрепления здорового образа жизни отказу от употребления никотиносодержащей продукции у населения города Обнинска;
3. Количество жителей города Обнинска, принявших участие в досуговых мероприятиях, направленных на популяризацию ведения здорового образа жизни;
4. Количество клубных формирований и секций, занятость в которых мотивирует население к участию в деятельности досугового характера, направленной на ведение здорового образа жизни;
5. Количество проведенных мероприятий, направленных на поддержание мотивации граждан пожилого возраста к участию в мероприятиях массового отдыха, направленных на ведение здорового образа жизни;
6. Количество граждан, в том числе, пожилых, принявших участие в мероприятиях массового отдыха граждан, направленных на ведение здорового образа жизни;
7. Количество граждан, получивших информацию, из просмотров интернет публикаций, печатных материалов и других источников СМИ, направленную на мотивирование жителей города Обнинска, в том числе детей, к отказу от потребления табака и никотиносодержащей продукции;
8. Количество проведенных мероприятий, направленных на информирование граждан, в том числе детей, о воздействии на здоровье табачного дыма;
9. Количество размещенных информационных материалов в СМИ, направленных на доведение до жителей города информации: о распространении социально-значимых заболеваний (инфекционных и не инфекционных), представляющих опасность для окружающих, о масштабах потребления табака или никотиносодержащей продукции, о вреде воздействия на окружающих табачного дыма
 |
| 8. Сроки и этапы реализации муниципальной программы | 2024-2029 годы  |
| 9. Объёмы финансирования муниципальной программы | Источник финансирования | Всего (тыс. руб.) | В том числе по годам |
| 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
| ВСЕГО | 5 240,0 | 0,0 | 400,0 | 400,0 | 1 300,0 | 1 480,0 | 1 660, 0 |
| Местный бюджет | 5 240,0 | 0,0 | 400,0 | 400,0 | 1 300,0 | 1 480,0 | 1 660, 0 |

1. **Общая характеристика сферы реализации**

**муниципальной программы**

1. Обнинск является крупным научным центром, имеет официальный статус первого наукограда Российской Федерации. Город развивается как многопрофильный исследовательский центр, специализирующийся на научных разработках в ядерной физике, атомной энергетике, радиологии, радиационной химии, геофизике и метеорологии, различных отраслях медицины и фармацевтики. Город, известный как «город мирного атома», одновременно является одним из наиболее экологичных городов в центральной России. Городские территории благоустроены, поддерживается экологический баланс и биоразнообразие лесопарковых зон. Уличные пространства обустроены и являются комфортными территориями для пребывания горожан и гостей города, проведения досуга. Развитые общественные и культурные пространства - многообразие учреждений культуры, значительное число спортивных объектов, оборудованных в соответствии с самыми современными требованиями, развитие элементов доступной городской среды и инфраструктуры здравоохранения – все это способствует не только развитию, но и поддержанию общественного долголетия активных горожан. Самый эффективный и экономически целесообразный способ увеличения продолжительности качественной жизни населения – это укрепление общественного долголетия, как процесса правильного отношения к своему питанию, занятиям спортом и бережному отношения к своей жизни. В свою очередь общественное долголетие, является стратегически важным направлением развития общества, сохранения трудовых ресурсов в экономике, это медико-социальный ресурс и потенциал общества, способствующий обеспечению национальной безопасности.
2. Муниципальная программа муниципального образования «Город Обнинск» «Общественное долголетие» разработана в соответствии с [Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2018 N 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года](https://docs.cntd.ru/document/557309575#7D20K3)», пунктами 17, 20 и 34 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», пунктами 1 и 3 статьи 7 Федерального закона от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотиносодержащей продукции», в целях реализации федерального проекта «Старшее поколение» национального проекта «Демография».
3. Конечной целью муниципальной программы является формирование среды и условий, способствующих ведению гражданами, в том числе гражданами пожилого возраста и детьми здорового образа жизни, повышение продолжительности жизни на территории города Обнинска.

Принцип формирования данной муниципальной программы опирается на значимость проблем низкого общественного долголетия в городе, включает анализ показателей общественного здоровья и факторов, его определяющих. Увеличение продолжительности здоровой жизни возможно за счет увеличения доли лиц, ведущих здоровый образ жизни. Мероприятия муниципальной программы, разработанные специалистами Управления социальной защиты населения Администрации города Обнинска, планируются к реализации во взаимодействии со структурными подразделениями Администрации города Обнинска (Управлением культуры и молодежной политики и Комитетом по физической культуре и спорту, Комитетом по взаимодействию со СМИ), а также МАУ «Городской парк» и медицинскими учреждениями - ФГБУЗ Клиническая больница №8 ФМБА России, МРНЦ им А.Ф. Цыба – филиал ФГБУ «НМИЦ радиологии» Минздрава, с вовлечением гражданского сообщества, волонтеров и использования современных каналов коммуникации.

Комплексный характер реализации мероприятий муниципальной программы, доступных для всех жителей города Обнинска, обеспечит последовательность в максимально эффективном управлении финансовыми ресурсами, что в значительной степени будет способствовать успешной и эффективной работе, направленной на укрепление общественного долголетия.

**2. Цели и задачи муниципальной программы**

Целью муниципальной программы является создание условий для популяризации здорового образа жизни населения города Обнинска и увеличения уровня общественного долголетия.

Задачи муниципальной программы для достижения цели:

1) Совершенствование системы вовлечения населения города Обнинска в мероприятия, направленные на увеличение уровня общественного долголетия;

2) Развитие информационной работы, направленной на санитарно-гигиеническое просвещение и развитие мотивации граждан к ведению здорового образа жизни.

**3.Сроки и этапы реализации муниципальной программы**

2024 - 2029 годы.

4. Механизм реализации муниципальной программы

Ответственным исполнителем Программы, обеспечивающим ее реализацию и осуществляющим координацию действий соисполнителей и участников муниципальной программы, является Управление социальной защиты населения Администрации города Обнинска (УСЗН). Управлением осуществляется формирование, реализация, включающая в себя мониторинг и внесение изменений в муниципальную программу, проведение оценки эффективности, контроль за ходом выполнения мероприятий программы. УСЗН обладает правом вносить предложения об изменении объемов финансовых средств, направляемых на решение задач муниципальной программы.

Единый подход к выполнению всего комплекса мероприятий муниципальной программы, целенаправленного и эффективного расходования финансовых средств, выделяемых на ее реализацию, обеспечивается четким взаимодействием между исполнителями, соисполнителями и участниками Программы.

Соисполнители муниципальной программы – Управление культуры и молодежной политики Администрации города Обнинска и Комитет по физической культуре и спорту Администрации города Обнинска, несут ответственность за разработку и реализацию муниципальной программы в части, касающейся их полномочий.

Участники муниципальной программы несут ответственность за своевременную и полную реализацию программных мероприятий, достижение утвержденных показателей программы, целевое использование бюджетных средств, своевременное предоставление информации о ходе реализации мероприятий в УСЗН.

Механизм реализации программы предполагает выделение из местного бюджета субсидий на конкретные мероприятия в соответствии с принимаемыми Администрацией города муниципальными правовыми актами, предполагающими порядок отбора получателей субсидий.

**5. Перечень, финансовое обеспечение и характеристика**

**мероприятий муниципальной программы**

 Перечень, финансовое обеспечение и характеристика мероприятий муниципальной программы и показателей по годам реализации муниципальной программы изложены в Приложении № 1.

Ежегодные объемы финансирования мероприятий программы будут уточняться при формировании бюджетов муниципального образования «Город Обнинск» на очередной финансовый год и плановый период.

**6. Основные ожидаемые конечные результаты**

**муниципальной программы**

Основной общественно значимый результат настоящей Программы –повышение уровня общественного долголетия населения города Обнинска. Выполнение мероприятий программы приведет к увеличению продолжительности жизни горожан, будет способствовать их социальному благополучию, укрепит их физическое и психическое состояние.

Оценка реализации муниципальной программы будет осуществляться по достижению значений целевых показателей эффективности, приведенных в приложении № 1 Программы, достижение которых ожидается при последовательном и эффективном выполнении программных мероприятий.

Основные ожидаемые конечные результаты муниципальной программы муниципального образования «Город Обнинск» «Общественное долголетие», характеристика индикаторов (целевых показателей) программы, данные об источниках получения информации для расчета их значения и формулы расчета приведены в приложении № 2 к настоящей муниципальной программе.

Приложение № 1

к муниципальной программе

муниципального образования «Город Обнинск» «Общественное долголетие»

**Перечень, финансовое обеспечение и характеристика мероприятий**

**муниципальной программы муниципального образования «Город Обнинск»**

**«Общественное долголетие»**

| N п/п | Наименование подпрограммы, мероприятия, индикатора (целевого показателя) | Весовой коэффициент индикатора | Сроки реализации | Единица измерения | Источники финансирования | Годы реализации | Целевое (суммарное) значение показателя |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1 | Мероприятие 1: Организация и проведение мероприятий досугового характера направленных на повышение уровня общественного долголетия |  | 2024-2029 | тыс.руб. | Всего | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 300,0 | 350,0 | 400,0 | 1 050, 0 |
| Местный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 300,0 | 350,0 | 400,0 | 1 050, 0 |
| Индикатор 1 Мероприятия1: Количество организованных и проведенных мероприятий досугового характера, направленных на популяризацию ведения здорового образа жизни среди населения города | 0,4 |  | ед. |  | 0 | 0 | 0 | 120 | 130 | 140 | 140 |
| Индикатор 2 Мероприятия 1:Количество форумов, фестивалей, направленных на популяризацию укрепления здорового образа жизни, отказу от употребления никотиносодержащей продукции у населения города Обнинска | 0,2 |  | ед. |  | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Индикатор 3 Мероприятия 1: Количество жителей города Обнинска, принявших участие в досуговых мероприятиях, направленных на популяризацию ведения здорового образа жизни | 0,4 |  | чел. |  | 0 | 0 | 0 | 34 000 | 36 000 | 38 000 | 38 000 |
| 2 | Мероприятие 2:Организация мероприятий направленных на формирование и развитие мотивации граждан пожилого возраста на ведение здорового образа жизни, посредством активного отдыха |  | 2024-2029 | тыс.руб. | Всего | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 300,0 | 350,0 | 400,0 | 1 050, 0 |
| Местный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 300,0 | 350,0 | 400,0 | 1 050, 0 |
| Индикатор 1 Мероприятия 2: Количество клубных формирований и секций, занятость в которых мотивирует население к участию в деятельности досугового характера, направленной на ведение здорового образа жизни | 0,3 |  | ед. |  | 0 | 0 | 0 | 27 | 28 | 29 | 29 |
| Индикатор 2 Мероприятия 2: Количество проведенных мероприятий, направленных на поддержание мотивации граждан пожилого возраста к участию в мероприятиях массового отдыха, направленных на ведение здорового образа жизни | 0,4 |  | ед. |  | 0 | 0 | 0 | 130 | 140 | 150 | 150 |
| Индикатор 3 Мероприятия 2: Количество граждан, в том числе, пожилых, принявших участие в мероприятиях массового отдыха, направленных на ведение здорового образа жизни | 0,3 |  | чел. |  | 0 | 0 | 0 | 5 000 | 6 000 | 7 000 | 7 000 |
| 3 | Мероприятие 3: Проведение информационной компании, направленной на мотивирование жителей города Обнинска, в том числе детей, к отказу от потребления табака и никотиносодержащей продукции |  | 2024-2029 | тыс.руб. | Всего | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 150, 0 | 180, 0 | 210,0 | 540,0 |
| Местный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 150, 0 | 180, 0 | 210,0 | 540,0 |
| Индикатор 1 Мероприятия 3: Количество граждан, получивших информацию, из просмотров интернет публикаций, печатных материалов и других источников СМИ, направленную на мотивирование жителей города Обнинска, в том числе детей, к отказу от потребления табака и никотиносодержащей продукции | 0,5 |  | чел. |  | 0 | 0 | 0 | 34 000 | 36 000 | 38 000 | 38 000 |
| Индикатор 2 Мероприятия 3: Количество проведенных мероприятий, направленных на информирование граждан, в том числе детей, о воздействии на здоровье табачного дыма | 0,5 |  | ед. |  | 20 | 25 | 30 | 35 | 40 | 45 | 45 |
| 4 | Мероприятие 4: Информирование населения о распространении социально-значимых заболеваний (инфекционных и не инфекционных) представляющих опасность для окружающих, а также санитарно-гигиеническое просвещение, негативное влияние на окружающих табачного дыма |  | 2024-2029 | тыс.руб. | Всего | 0,0 | 400,0 | 400,0 | 550, 0 | 600, 0 | 650,0 | 2 600,0 |
| Местный бюджет | 0,0 | 400,0 | 400,0 | 550, 0 | 600, 0 | 650,0 | 2 600,0 |
| Индикатор 1 Мероприятия 4: Количество размещенных информационных материалов в СМИ, направленных на доведение до жителей города информации: о распространении социально-значимых заболеваний (инфекционных и не инфекционных), представляющих опасность для окружающих, о масштабах потребления табака или никотиносодержащей продукции, о вреде воздействия на окружающих табачного дыма,*в том числе:* | 1 |  | ед. |  | 6 166 | 7172 | 8178 | 9184 | 10190 | 11696 | 11696 |
| *- роликов аудио и видео рекламы на радио и телевидении* |  |  | ед. |  | 160 | 165 | 170 | 175 | 180 | 185 | 185 |
| *- телевизионных передач «Здоровый город»* |  |  | ед. |  | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 11 |
| *- экземпляров печатных СМИ*  |  |  | ед. |  | 4000 | 4500 | 5000 | 5500 | 6000 | 6500 | 6500 |
| *- материалов изданных в виде брошюр*  |  |  | ед. |  | 2000 | 2500 | 3000 | 3500 | 4000 | 5000 | 5000 |
|  | Итого |  |  | тыс.руб. | Всего | 0,0 | 400,0 | 400,0 | 1 300,0 | 1 480,0 | 1 660, 0 | 5 240,0 |
| Местный бюджет | 0,0 | 400,0 | 400,0 | 1 300,0 | 1 480,0 | 1 660, 0 | 5 240,0 |

Приложение № 2

к муниципальной программе

муниципального образования «Город Обнинск» «Общественное долголетие»

**Основные ожидаемые конечные результаты муниципальной программы муниципального образования «Город Обнинск» «Общественное долголетие»**

| № | Наименование индикатора (целевого показателя) | Единица измерения | Ожидаемые конечные результаты | Формула расчета индикатора | Источник получения информации для расчета значения индикаторов |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  |  |  |  |  |  |
| 1 | Количество организованных и проведенных мероприятий досугового характера, направленных на популяризацию ведения здорового образа жизни среди населения города | ед. | 140 | Определяется как фактическое количество проведенных мероприятий | КФКиС;УКиМП;ФГБУЗ КБ №8 ФМБА России (во взаимодействии);МРНЦ им А.Ф. Цыба(по согласованию) |
| 2 | Количество форумов, фестивалей, направленных на популяризацию укрепления здорового образа жизни, отказу от употребления никотиносодержащей продукции у населения города Обнинска | ед. | 2 | Определяется как фактическое количество проведенных форумов, фестивалей | МАУ «Городской парк»ФГБУЗ КБ №8 ФМБА России (во взаимодействии);МРНЦ им А.Ф. Цыба(по согласованию) |
| 3 | Количество жителей города Обнинска, принявших участие в досуговых мероприятиях, направленных на популяризацию ведения здорового образа жизни | чел. | 38 000 | Определяется как фактическое количество участников мероприятий | КФКиС;УКиМП; |
| 4 | Количество клубных формирований и секций, занятость в которых мотивирует население к участию в деятельности досугового характера, направленной на ведение здорового образа жизни | ед. | 29 | Определяется как фактическое количество постоянно действующих клубных формирований и секций для граждан пожилого возраста | КФКиС;УКиМП; |
| 5 | Количество проведенных мероприятий, направленных на поддержание мотивации граждан пожилого возраста к участию в мероприятиях массового отдыха, направленных на ведение здорового образа жизни | ед. | 150 | Определяется как фактическое количество проведенных мероприятий для жителей пожилого возраста города Обнинска | КФКиС;УКиМП; |
| 6 | Количество граждан, в том числе, пожилых, принявших участие в мероприятиях массового отдыха, направленных на ведение здорового образа жизни | чел. | 7 000 | Определяется как фактическое количество участников мероприятий | КФКиС;УКиМП; |
| 7 | Количество граждан, получивших информацию, из просмотров интернет публикаций, печатных материалов и других источников СМИ, направленную на мотивирование жителей города Обнинска, в том числе детей, к отказу от потребления табака и никотиносодержащей продукции | чел. | 38 000 | Определяется как фактическое количество просмотров публикаций в социальных сетях, количество полученных гражданами материалов печатной продукции | Комитет по взаимодействию со СМИ Администрации города Обнинска; |
| 8 | Количество проведенных мероприятий, направленных на информирование граждан, в том числе детей, о воздействии на здоровье табачного дыма | ед. | 45 | Определяется как фактическое количество проведенных мероприятий | КФКиС;УКиМП;ФГБУЗ КБ №8 ФМБА России (во взаимодействии);МРНЦ им А.Ф. Цыба(по согласованию) |
| 9 | Количество размещенных информационных материалов в СМИ, направленных на доведение до жителей города информации: о распространении социально-значимых заболеваний (инфекционных и не инфекционных), представляющих опасность для окружающих, о масштабах потребления табака или никотиносодержащей продукции, о вреде воздействия на окружающих табачного дыма, *в том числе:* | ед. | 11696 | Определяется как фактическое количество размещенных информационных материалов в СМИ | УСЗН, Комитет по взаимодействию со СМИ Администрации города Обнинска; |
| *- роликов аудио и видео рекламы на радио и телевидении* | *185* |
| *- телевизионных передач «Здоровый город»* | *11* |
| *- экземпляров печатных СМИ*  | *6500* |
| *- материалов изданных в виде брошюр*  | *5000* |