Приложение

к постановлению

Администрации города Обнинска

от 28.12.2024 № 3967-п

| N п/п | Наименование мероприятия, индикатора (целевого показателя) | Весовой коэффициент мероприятия, индикатора | Срок реализации | Ед. измерения | Источник финансирования | Годы реализации | Итоговое значение показателя |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2022 | 2023 | 2024 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|  | Мероприятие 1:Развитие приоритетных направлений туризма |  | 2022 - 2024 | тыс. руб. | Местный бюджет | 1000,0 | 3145,0 | 1000,0 | 5145,0 |
|  | Индикатор 1.1: количество сформированных туристических маршрутов по приоритетным направлениям туризма МО "Город Обнинск" | 0,15 |  | шт. |  | 5 | 5 | 5 | 15 |
|  | Индикатор 1.2: количество проведенных мероприятий (встреч, конференций, семинаров, мастер-классов, круглых столов и пр.), в т.ч. международных, по приоритетным направлениям туризма | 0,15 |  | шт. |  | 38 | 46 | 40 | 124 |
|  | Индикатор 1.3: количество людей, посетивших мероприятия, в т.ч. школьников, студентов и аспирантов, по приоритетным направлениям туризма | 0,20 |  | человек |  | 2300 | 2350 | 2725 | 7375 |
|  | Индикатор 1.4: численность граждан, размещенных в коллективных средствах размещения | 0,25 |  | тыс. чел. |  | 63,3 | 75,5 | 87,7 | 266,5 |
|  | Индикатор 1.5: общее число туристов нарастающим итогом | 0,25 |  | тыс. чел. |  | 109,2 | 121,2 | 134,5 | 364,9 |
|  | Мероприятие 2: Повышение доступности и популяризация туристских объектов и достопримечательностей МО "Город Обнинск" |  | 2022 - 2024 | тыс. руб. | Местный бюджет | 800,0 | 1155,0 | 900,0 | 2855,0 |
|  | Индикатор 2.1: количество информационных публикаций в средствах массовой информации и социальных сетях в рамках развития туризма | 0,2 |  | шт. |  | 37 | 40 | 42 | 119 |
|  | Индикатор 2.2: количество изготовленных имиджевых элементов (хештег, логотип, визитки, знаки туристической навигации и т.д.) | 0,2 |  | ед. |  | 3 | 3 | 3 | 9 |
|  | Индикатор 2.3: количество туристско-информационных центров и точек распространения (продвижения) туристической продукции (туристических маршрутов, сувенирной продукции, экскурсий и т.д.) | 0,2 |  | шт. |  | 1 | 2 | 1 | 4 |
|  | Индикатор 2.4: количество изготовленных презентационных материалов, посвященных вопросам развития туристической деятельности в г. Обнинске | 0,2 |  | шт. |  | 500 | 625 | 600 | 1725 |
|  | Индикатор 2.5: количество заключенных соглашений, в которых задействованы предприятия МО "Город Обнинск" с целью включения в туристические маршруты по приоритетным направлениям туризма | 0,2 |  | шт. |  | 2 | 3 | 2 | 7 |
|  | ВСЕГО ПО ПРОГРАММЕ | 2022 - 2024 |  | тыс. руб. | Местный бюджет | 1800,0 | 4300,0 | 1900,0 | 8000,0 |