п.п.

Приложение №1

К Постановлению Администрации города Обнинска

26.12.2023 № 3321-п

# 5. Перечень, финансовое обеспечение и характеристика мероприятий Программы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование мероприятия, индикатора (целевого показателя)** | **Весовой коэффициент мероприятия, индикатора** | **Срок реализации** | **Ед. измерения** | **Источник финансирования** | **Годы реализации** | | | | | | **Итоговое значение показателя** |
| **п**  **/**  **п** | **2022** | **2023** | **2024** | **2025** | **2026** | **2027** |
| 1 | Мероприятие 1: Развитие приоритетных направлений туризма. |  | 2022-2027 | тыс. руб. | Местный бюджет | 1000 | 3145 | 1000 | 1800 | 1800 | 3725 | 12470 |
|  | Индикатор 1.1: Количество сформированных туристических маршрутов по приоритетным направлениям туризма МО «Город Обнинск» | 0,15 | шт. |  | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 |
|  | Индикатор 1.2: количество проведенных мероприятий (встреч, конференций, семинаров, мастер-классов, круглых столов и пр.), в т.ч. международных по приоритетным направлениям туризма. | 0,15 | шт. | 38 | 46 | 40 | 45 | 45 | 54 | 268 |
|  | Индикатор 1.3: количество людей, посетивших мероприятия, в т.ч. школьников, студентов и аспирантов по приоритетным направлениям туризма. | 0,20 | человек | 2300 | 2350 | 2725 | 2975 | 3150 | 3400 | 16900 |
|  | Индикатор 1.4: Численность граждан, размещенных в коллективных средствах размещения. | 0,25 |  | тыс. чел | 63,3 | 75,5 | 87,7 | 95,1 | 110,0 | 115,0 | 546,6 |
|  | Индикатор 1.5: Общее число туристов нарастающим итогом. | 0,25 |  | тыс. чел | 109,2 | 121,2 | 134,5 | 149,3 | 165,7 | 183,9 | 1013,3 |
| 2 | Мероприятие 2: Повышение доступности и популяризация туристских объектов и достопримечательностей МО «Город Обнинск». |  |  | тыс. руб. | Местный бюджет | 800 | 1155 | 900 | 900 | 900 | 1600 | 6255 |
|  |
|  |
|  |
|  | Индикатор 2.1: Количество информационных публикаций в средствах массовой информации и социальных сетях в рамках развития туризма. | 0,20 |  | шт. |  | 37 | 40 | 42 | 42 | 42 | 51 | 254 |
|  |  |
|  |  |
| 2022-2027 |  |
|  | Индикатор 2.2: Количество изготовленных имиджевых элементов (хэштег, логотип, визитки, знаки туристической навигации и т.д.). | 0,20 |  | ед. |  | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 |
|  | Индикатор 2.3: Количество туристско-информационных центров и точек распространения (продвижения) туристической продукции (туристических маршрутов, сувенирной продукции, экскурсий и т.д.). | 0,20 | шт. |  | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 |
|  | Индикатор 2.4: Количество изготовленных презентационных материалов, посвященных вопросам развития туристической деятельности в г. Обнинске. | 0,20 | шт. | 500 | 625 | 600 | 600 | 600 | 1000 | 3925 |
|  | Индикатор 2.5: Количество заключенных соглашений, в которых задействованы предприятия МО «Город Обнинск» с целью включения в туристические маршруты по приоритетным направлениям туризма. | 0,20 | шт. | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 13 |
| ВСЕГО ПО ПРОГРАММЕ: | | | 2022-2027 | тыс. руб. | Местный бюджет | 1800 | 4300 | 1900 | 2700 | 2700 | 5325 | 18725 |